



FCプリメーロ福島 パートナーシップへのご協賛・お問い合わせ

TEL :  
Mail : [info@waseda-united.co.jp](mailto:info@waseda-united.co.jp)

**FC プリメーロ福島**  
***PARTNERSHIP***



2024 FCプリメーロ福島 パートナーシップのご案内

**FC プリメーロ福島**  
***PARTNERSHIP***



# CLUB PROFILE

FCプリメーロ福島 クラブプロフィール

## クラブ概要

クラブ名: FCプリメーロ福島  
ホームタウン: 福島県郡山市・鏡石町  
所属: 東北社会人2部リーグ  
クラブ設立年: 1996年  
HP: <https://fc-primeiro-fukushima.com>

クラブ運営会社: 株式会社早稲田ユナイテッド  
名誉会長: 吉澤 正登  
クラブ代表: 岩崎 勇一郎  
クラブGM: 平 龍生



## クラブヒストリー

1996年: クラブ創設  
1997年: 福島県社会人1部リーグ優勝  
1998年: 東北社会人2部リーグ優勝  
1999年: 東北社会人1部リーグ6位  
2000年: 東北社会人1部リーグ4位  
2001年: 東北社会人1部リーグ優勝  
2002年: 東北社会人1部リーグ4位  
2003年: 東北社会人1部リーグ2位  
2004年: 東北社会人1部リーグ6位  
2005年: 東北社会人1部リーグ3位  
2006年: 東北社会人1部リーグ4位  
2007年: 東北社会人1部リーグ3位  
2008年: 東北社会人1部リーグ3位  
2009年: 東北社会人1部リーグ4位  
2010年: 東北社会人1部リーグ6位  
2011年: 不参加 ※1

2012年: 東北社会人1部リーグ5位  
2013年: 東北社会人1部リーグ6位  
2014年: 東北社会人1部リーグ5位  
2015年: 東北社会人1部リーグ5位  
2016年: 東北社会人1部リーグ4位  
2017年: 東北社会人1部リーグ6位  
2018年: 東北社会人1部リーグ6位  
2019年: 東北社会人1部リーグ8位  
2020年: 東北社会人1部リーグ6位  
2021年: 不参加 ※2  
2022年: 東北社会人1部リーグ10位  
2023年: 東北社会人2部リーグ5位

※1 東北地方太平洋沖地震により  
※2 新型コロナウイルスの影響により

## ホームグラウンド

鳥見山公園 多目的広場(人工芝サッカーグラウンド)  
〒969-0404 福島県岩瀬郡鏡石町緑町 199

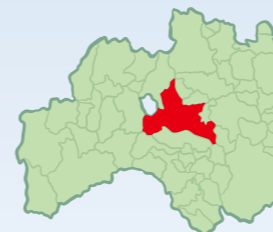


## クラブ理念

# 地域活性化サッカークラブ

夢と情熱を共有し、皆さんと共創する。  
FCプリメーロ福島は地域社会を結節点となることで、  
社会の相乗効果を創出し、地域活性化に貢献することを目指します。

## ホームタウン



福島県 郡山市  
面積: 757 km<sup>2</sup>  
統計現住人口: 321,329 人 (令和6年1月1日時点)  
推計世帯数: 143,174 世帯 (令和6年1月1日時点)



【参照】郡山市 県内ランキング1位リスト (郡山市政策開発部政策開発課 2023年11月1日)

## 受け継がれる開拓(街作り)の意志 <安積疏水>



一尺を開けば一尺の仕合わせあり  
一寸を壅すれば一寸の幸あり

郡山はかつては土地が痩せていて、食料にも事欠く地域でした。

明治維新後、武士の救済と、新産業による近代化を進めるため、安積地方の開拓に並々ならぬ想いを抱いていた大久保利通。

夢半ばで倒れた彼の想いは、郡山から西の天空にある猪苗代湖より水を引く「安積疏水(あさかそすい)開拓事業」で実現した。

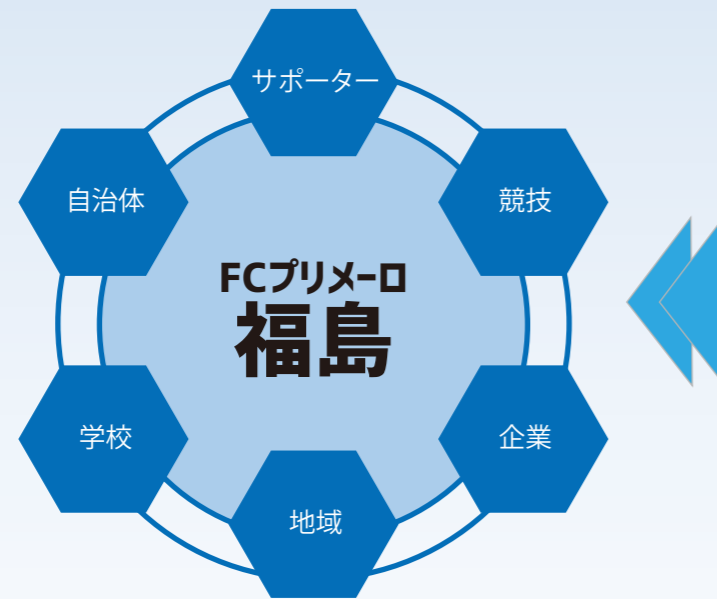
奥羽山脈を突き抜ける「一本の水路」は、外国の最新技術の導入と全国からの人・モノ・技術の集結により、猪苗代湖(いなわしろこ)の水を治め、米や鯉など食文化を一層豊かにし、さらには水力発電による紡績等の新たな産業の発展をもたらした。

安積疏水は、多様な風土と、開拓者の未来を想う意志、その想いが込められた桜とともに、今もなおこの郡山の地に脈々と受け継がれている。

## FCプロメーロ 福島が考えるパートナーシップ

FCプリメーロ福島はスポーツの力を活用して様々な団体を繋ぐ「プラットフォーム(HUB)化」を目指しており、地域の課題解決だけでなく**パートナーシップにご参画いただく企業様の課題解決に積極的に行動しWIN-WINとなる関係構築を目指します。**

多種多様な接点を持つFCプリメーロ福島が地域のプラットフォームを担う



### 持続可能なまちづくり 共通価値の創造

- ・地域のダイバーシティ化
- ・多世代交流
- ・子どもの貧困解決
- ・労働力の確保
- ・若年層の人口増
- ・健康寿命の延伸
- ・次世代教育
- ・観光資源の活用
- ・防災
- ・復興支援

様々な課題を解決するためにはステークスホルダーによる相互連携が不可欠で、課題解決にスムーズな連携をとるためのプラットフォーム構築が必要。

## 共創計画2 < 地域活性化 >



### 地域価値の共創

クラブミッションで掲げる「社会解決課題への取り組み」「地域力向上」に向けて自治体、行政との連携をホームタウンに拘らずに深めており、地域価値の共創を実現しております。



## 共創計画 1 < 産学官連携 >



### 地域課題解決による 持続可能な社会の実現

産学官連携により、企業においては外部資源活用が促進し、教育・研究機関においては研究を進めるうえでの必要な知見やデータが得られ、自治体にとっては、新たな産業の創出や雇用の創出、地域の活性化を後押しできるメリットがあります。FCプリメーロ福島は産学官連携の結節点として地域課題解決へ取り組んでいきます。

## 共創計画3 < 人財マネジメント >



文武両道育成で創業15年以上の歴史ある早稲田ユナイテッド(FCプリメーロ福島の経営母体)が地域活性化を後押しするDX・GX人財をマネジメント(教育・研修)します。



# COMPANY PROFILE

## クラブ運営母体 企業概要

会社名: 株式会社早稲田ユナイテッド

代表: 代表取締役社長 岩崎 勇一郎

所在: 東京都

創設: 2008年

HP: <https://waseda-united.co.jp/>



## 企業ヒストリー

2007年: 社会人サッカークラブを創設(東京都社会人リーグへ参入)

2008年: 株式会社早稲田ユナイテッド創業

同時にNPO法人ワセダクラブ(早稲田大学施設を活用した総合型スポーツクラブ)におけるサッカー部門として文武両道型アカデミーの経営を開始。

2014年: 社会人サッカークラブが関東サッカーリーグへ昇格

2016年: 社会人サッカークラブが全国社会人サッカー選手権大会へ出場

2018年: Jリーグクラブとの業務提携を開始

当時 J3リーグ所属のFC琉球と包括的提携(当年にJ3リーグ優勝、J2リーグ昇格)

2019年: 社会人サッカークラブの運営を早稲田大学ア式蹴球部へ継承

2020年: 高校サッカー部との業務提携を開始(國學院久我山高校サッカー部)

2022年: 名誉会長に吉澤正登氏が就任

当時JFL所属のFC大阪のフロント業務提携(当年にJFL優勝、J3リーグ昇格)

2024年: 東北社会人サッカー2部リーグ所属「FCプリメーロ」のクラブ経営を開始

## 役員構成

名誉会長 吉澤 正登

代表取締役社長 岩崎 勇一郎 (FCプリメーロ福島クラブ代表)

執行役員 塚本 実

執行役員 平 龍生 (FCプリメーロ福島クラブGM)

## 企業理念

アスリートとしても社会人としても  
一流を目指す

## 過去の共創事例

### トップアスリートの輩出大国 日本へ



産学官連携型の  
総合型スポーツクラブ発足



文武両道型スポーツクラブ  
教育プログラム開発



アスリートデュアルキャリア  
研修プロジェクト開発



スポーツデータサイエンスを  
活用した戦略的マネジメント



提携クラブの強化連携  
FC大阪 J3昇格 (2022年)



高校・大学サッカー強化連携  
合同スカウト開催(2023)

"文武両道で一流へ"と"早稲田からJへ!世界へ!"の目標を掲げ、そのロールモデルとして、2007年に早稲田大学ア式蹴球部の若手OBを中心に、トップアスリートおよび総合型クラブのマネジメント専門組織として早稲田ユナイテッドは結成されました。2018年からは、Jリーグクラブとの強化および戦略的データサイエンス連携を開始し、トップスポーツ界を軸にプロフェッショナル人材の「スカウト・育成・輩出」におけるNo.1組織を目指しております。

## パートナーメリット ※記載金額は全て税別表記となります。

パートナーシップ名	価格
公式戦ユニフォームへのロゴ掲載	
① ユニフォーム胸	¥5,000,000
② ユニフォーム背中上	¥3,000,000
③ ユニフォーム背中下	¥2,500,000
④ ユニフォーム鎖骨右	¥2,000,000
⑤ ユニフォーム鎖骨左	¥2,000,000
⑥ ユニフォーム左袖	¥1,500,000
⑦ ユニフォームパンツ表	¥1,200,000
⑧ ユニフォームパンツ裏	¥1,000,000
トレーニングシャツへのロゴ掲載	
トレーニングシャツ 前面 (1社まで)	¥600,000
トレーニングシャツ 背中 (16社まで)	¥300,000
トレーニングパンツへのロゴ掲載	
トレーニングパンツ 表 (2社まで)	¥300,000

パートナーシップ名	価格
ジャージ・ピブス・ポロシャツへのロゴ掲載	
ジャージ 前面 (1社まで)	¥600,000
ジャージ or ピステ 背中 (16社まで)	¥300,000
ピステ 前面 (1社まで)	¥600,000
ジャージ or ピステ パンツ (各1社まで)	¥400,000
ピブス 前面・背面 (各1社まで)	¥300,000
ポロシャツ 胸 (1社まで)	¥300,000
その他の広告・イベント	
冠試合 ホーム開催1試合	¥300,000
冠スポーツイベント開催 (試合の前)	¥300,000
ビジネスパートナー事業協力	①～⑧の企業様
ホームページバナートップ (11社まで)	①～⑧の企業様
御社のWEBマーケティング協力	¥50,000～
SNS投稿による御社の広報PR協力	¥300,000～

## パートナーカテゴリー

法人パートナーは2つのカテゴリー +  $\alpha$  に分かれております。その他では、クラブに必須な物品(ドリンク、ウェア、スーツ、その他機材)提供による「サプライヤー契約」がございます。

## 公式戦ユニフォーム

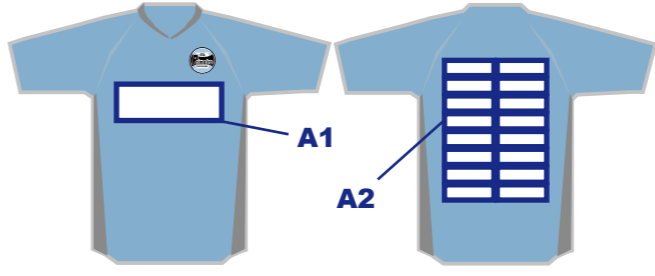
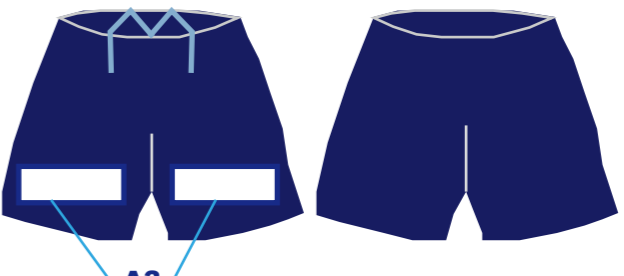
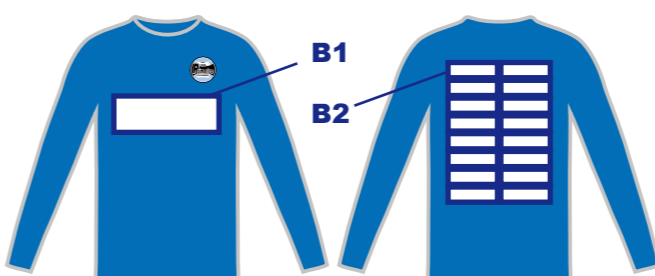
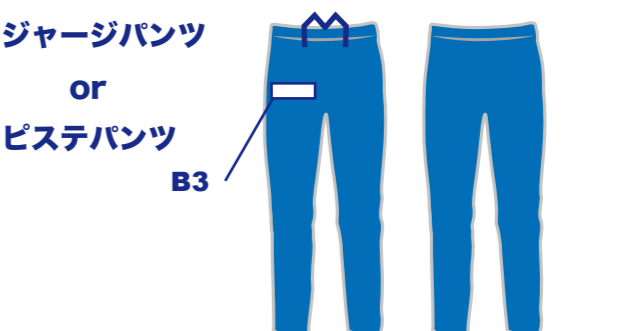
ユニフォーム着用試合数は公式戦20試合以上、その他トレーニングマッチやイベント・メディア出演時にも着用します。また、①～⑧は販売用ユニフォームにも掲載します。

	
① ユニフォーム胸 ¥5,000,000-	② ユニフォーム背中上 ¥3,000,000-
	
③ ユニフォーム背中下 ¥2,500,000-	④ ユニフォーム鎖骨右 ¥2,000,000-
	
⑤ ユニフォーム鎖骨左 ¥2,000,000-	⑥ ユニフォーム左袖 ¥1,500,000-
	
⑦ ユニフォームパンツ表 ¥1,200,000-	⑧ ユニフォームパンツ裏 ¥1,000,000-

※記載金額は全て税別表記となります。

## トレーニングウェア

トレーニング時に着用します。その他、トレーニングマッチやイベント・メディア広報時にも着用します。

<h3>トレーニングシャツ</h3>  <p>【A1】トレーニングシャツ 前面 ¥600,000-</p> <p>【A2】シャツ背中 ¥300,000-</p>	<h3>トレーニングパンツ</h3>  <p>【A3】トレーニングパンツ 前面 ¥300,000-</p>
<h3>ジャージジャケット or ピステ</h3>  <p>【B1】ジャージ or ピステ 前面 ¥600,000-</p> <p>【B2】背中 ¥300,000-</p>	<h3>ジャージパンツ or ピステパンツ</h3>  <p>【B3】ジャージパンツ or ピステパンツ 前面 ¥400,000-</p>

<h3>ポロシャツ</h3>  <p>【C1】ポロシャツ胸 ¥300,000-</p>	<h3>ピブス</h3>  <p>【D1】ピブス前面 or 背面 ¥300,000-</p>
--	---

※トレーニングシャツ前面【A1】+ ジャージ & ピステ前面【B1】にロゴを入れて頂ける場合はポロシャツ【C1】とピブス【D1】の前面ロゴは無料掲載させていただきます。

※記載金額は全て税別表記となります。

## 様々なコラボ企画

パートナー企業様と地域活性化に向けた様々なコラボ企画を開催しております。詳細は担当者へお問い合わせ下さい。



体育会大学生向け 合同セレクション企画  
体育会大学生向け WEB広報PR研修  
地域経営者向け スポーツビジネス勉強会  
無料スポーツ イベント共同開催